

نحو بناء اقتصاد معرفي في الجزائر: الواقع والتحديات

ظريفة سلايمية

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

جامعة باجي مختار - عنابة

ملخص

تلعب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دورا أساسيا في التوجه نحو ما يسمى باقتصاد المعرفة الذي أحدث تغيرات كبيرة في الواقع الاقتصادي، باعتباره يقوم على فهم جديد أكثر عمقا لدور المعرفة ورأس المال البشري في تطور الاقتصاد وتقدم المجتمع. ويعد اقتصاد المعرفة محركا للنمو الاقتصادي ومفتاحا للابتكار والتنافسية. ولم يقتصر التوجه نحو هذا الاقتصاد على الدول المتقدمة فحسب، بل امتدت آثاره إلى باقي الدول النامية، ومن بينها الجزائر. ضمن هذا الإطار تأتي هذه الورقة البحثية لتحليل مكانة الاقتصاد الجزائري في ظل هذه المتغيرات التكنولوجية والمعرفية، وكذا الاستراتيجيات الوطنية الرامية إلى النهوض بهذا الواقع وإرساء اقتصاد معرفي في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، اقتصاد المعرفة، حكومة إلكترونية.

Vers la construction d'une économie fondée sur la connaissance en Algérie: réalité et défis

Résumé

Les TIC jouent un rôle primordial dans l'apparition d'un nouveau type d'économie appelée économie du savoir. Cette dernière a contribué, à son tour, à l'évolution de la situation économique grâce aux nouvelles approches qui ont mis en évidence le lien étroit entre connaissance, capital humain et développement socio-économique. Elle est donc considérée comme le moteur de la croissance économique et la clé de l'innovation et de la compétitivité. Cette nouvelle orientation vers l'économie du savoir n'est pas spécifique aux pays développés seulement, mais concerne aussi les pays en voie de développement à l'exemple de l'Algérie. Cet article, analyse l'état de l'économie algérienne en vertu de ces changements technologiques et cognitifs, ainsi que les stratégies nationales visant à la promotion de cette orientation, et la mise en place d'une économie fondée sur le savoir en Algérie.

Mots clés: Technologies de l'information et de la communication, économie du savoir, e-gouvernement.

Towards building a knowledge-based economy in Algeria: Reality and Challenges

Abstract

ICTs play a key role in the emergence of a new type of economy called knowledge economy. The latter has caused, in turn, changes in the economic situation through new approaches that have highlighted the close link between knowledge, human capital and socio-economic development. It is therefore considered as the engine of economic growth and the key to innovation and competitiveness. This new orientation towards the knowledge economy is not specific only to developed countries but relates also to the developing countries as in the case of Algeria. This article analyzes the state of the Algerian economy under these technological and cognitive changes, as well as national strategies to promote this orientation, and the establishment of a knowledge-based economy in Algeria.

Keywords: Information and communication technologies, knowledge economy, e-government.