

**Le coaching en entreprise; Objectifs et Outils d'application**  
**Amira Aloui & Dalila Gharoba**  
**Département des sciences de l'information et de la communication**  
**Université Badji Mokhtar – Annaba**

**Résumé**

*Le coaching est un processus itératif permettant d'identifier et lister les forces, les talents et les compétences, de les renforcer, repérer et répertorier les axes de progrès et de trouver et mettre en place une stratégie d'amélioration. L'objet de ce travail est de faire apparaître ce que le coaching peut apporter aux entreprises et aux collaborateurs. La question est : **Qu'est ce que le coaching en entreprise? Comment se déroule un coaching ? Quelle est la situation du coaching en Algérie?***

**Mots clés : Coaching, PNL, méthode P.E.R.F.O.R.M.**

**Coaching in Company; Purposes and Tools.**

**Abstract**

*Coaching is an iterative process to identify and list the strong points, talents and skills to reinforce them, to identify and list fields for amelioration, find and accomplish a strategy for improvement. The purpose of this article is to point what coaching can bring to the company and employees. The question is : **what is coaching in company? How to apply it? and what is the coaching situation in Algeria?***

**Keywords: Coaching, PNL, P.E.R.F.O.R.M method.**

**المرافقة داخل المؤسسة؛ الأهداف والأدوات**

**ملخص**

*المرافقة هي عملية متكررة لتحديد وإدراج نقاط القوة والمواهب والمهارات وتعزيزها، لتحديد مجالات التحسين، إيجاد وتنفيذ إستراتيجية التطوير. نهدف من خلال هذا العمل إلى إبراز ما يمكن للمرافقة أن تقدمه للمؤسسة وللموظفين. نحاول الإجابة عن الأسئلة الآتية: ما هي المرافقة داخل المؤسسة؟ كيف تطبق؟ ما هي وضعيتها في الجزائر؟*

**الكلمات المفاتيح: مرافقة، برمجة لغوية عصبية، تقنية P.E.R.F.O.R.M .**