

## دعوة إلى فهم "الإعلام الجديد"

## حفصة كويبي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

## ملخص

تتناول هذه الدراسة إشكاليات ترتبط بالإعلام الجديد الذي يمثل حقلاً بحثياً جديداً لم تتضح معالمه بعد، حقلاً في طور التشكل ضمن الحقل الواسع لعلوم الإعلام والاتصال، يمكن تحديد خصائصه ومميزاته مقارنة بالإعلام الكلاسيكي. لذلك تظهر ضرورة التفكير النظري في "ماهية" الإعلام الجديد، وشرعية تداول هذا المصطلح، وخاصة في الأدبيات العربية، لأن النشاط العلمي نظري بالدرجة الأولى. فما المقصود بالجدّة في مصطلح الإعلام الجديد؟ وما هي مظاهره؟

الكلمات المفتاحية: إعلام جديد، صحافة المواطن، تكنولوجيات الإعلام والاتصال، مدونات، شبكات اجتماعية.

## Comprendre les nouveaux médias

## Résumé

Cette étude aborde des problématiques théoriques et épistémologiques liées aux nouveaux médias, qui représentent un nouveau champ de la recherche dont le statut est encore indéfini et naissant dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, et qui jouit de certains avantages par rapport aux médias classiques. Une réflexion théorique autour des "nouveaux médias" en tant que concept, et de la légitimité de son usage en média s'impose dans ce contexte, En particulier dans la littérature arabe, parce que l'activité scientifique est une activité théorique principalement. Donc montrer les problématiques suivant : Ce qu'il est censé "nouveau" dans les nouveaux médias? Quelles sont les aspects de cette nouvelle sphère médiatique ?

**Mots clés:** nouveaux médias, citoyen journalisme, nouvelles technologies de l'information et de la communication, blogs, réseaux sociaux.

## Understanding New Media

## Abstract

This study aims to discuss theoretical and epistemological issues related to new media as a new field of research with an indetermined statut and as a recent presence in information and communication sciences. Although it has done a great change in comparaison with classical media by showing the need for a conceptual reflection about the concept of "new media" and the legitimacy of the use of this term to refer to this field in this crucial context especially in the Arabic literature, as scientific activities are mainly theoretical. In this study we attempt to understand the following issues: What is supposed novelty in the new media? What are the aspects of the new media sphere?

**Keywords:** New media, citizen-journalism, new technologies of information and communication, blogs, social networks.