

واقع الإبداع المعرفي في جامعة باتنة
 همامة بن عمومة
 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
 جامعة الحاج لخضر - باتنة

ملخص

انطلاقاً من الأهمية الكبيرة المتزايدة للإبداع المعرفي باعتباره ذا مردودية متعددة الأبعاد تنعكس بالفائدة سواء على مستوى الفرد أو المجتمع، واستناداً إلى ما توصلت إليه التجارب العالمية لضرورة تبني خطط تنموية تركز على الإبداع، جاء هذا المقال لعرض واقع الإبداع المعرفي في جامعة باتنة، من خلال التطرق إلى مختلف المؤشرات كالباحث العلمي وعدد الباحثين والمخابر العلمية ومجالات نشاطها بالإضافة إلى النشر العلمي.

الكلمات المفتاحية: إبداع، تعليم عال، بحث علمي.

La réalité de la créativité cognitive à l'Université de Batna

Résumé

Compte tenu de l'importance grandissante de la créativité cognitive, au regard de ses retombées multidimensionnelles positives qui impactent et l'individu et la communauté, mais aussi des enseignements tirés des résultats issus des expériences internationales, il apparaît clair qu'il y a là nécessité d'adopter des plans de développement construits autour de la créativité. Ce papier, présente la réalité de la créativité cognitive à l'Université de Batna et ce, à travers différents indicateurs tels que celui de la recherche scientifique, le nombre de chercheurs, les laboratoires scientifiques et les domaines d'activité, et enfin, le volume de la publication scientifique.

Mots-clés: Créativité, enseignement supérieur, recherche scientifique.

Reality of cognitive creativity in Batna University

Abstract

Given the growing importance of cognitive creativity in terms of its positive multidimensional impacts on the individual and the community and taking into account the lessons of the results of international experiences, it seems clear that there is a need of building development plans around creativity. This paper presents the reality of cognitive creativity at the University of Batna through various indicators such as scientific research, the number of researchers, scientific laboratories, areas of interest and finally, the volume of scientific publication.

Key words: Creativity, higher education, scientific research.